

1 シティプロモーション 磐田の魅力発信

(1) シティプロモーションの進め方について

市の魅力を今までより更に洗い出し、市内外に効果的に発信するためのシティプロモーションの活用が必要だと考えます。

市長の考えるシティプロモーションのイメージと、取り組みの意向をお伺いします。

シティプロモーションの目標と計画を明確にするための、「シティプロモーション戦略プラン」が必要だと思います。お考えをお伺いします。

(2) 磐田の魅力発信

いわたファンクラブは、全国に向け「磐田が好き」な人を増やすPR事業だと思いますが、会員数増加のための現状の取り組みと今後の課題・展開・活用方法をお伺いします。

本格的に事業を進めるためには、戦略づくりや支える組織づくりが必要不可欠だと考えます。スキルを持った専門職員の採用や配置または、アドバイザー導入などのお考えがあるかお伺いします。

人口減少の中「選ばれるまち」を目指して磐田市をわかりやすく伝える仕掛けが必要だと考えます。

一目で磐田市に興味を持ってもらえるような「ブランドメッセージ」が必要だと思います。お考えをお伺いします。

2 若者の定住人口増に向けて

(1) 若者向けの定住人口増加の取り組みが必要だと思いますが、磐田市の取り組みをお伺いします。

(2) 子育て世代の支援のために民間活力と協働して「マタニティータクシー」や「子育て支援マンション」子育て支援策を充実させ定住人口増加を図るための導入を検討するのはいかがでしょうか。お考えをお伺いします。