



# 磐田市副業・兼業人材活用 促進事業費補助金の使い方

磐田市副業・兼業人材活用促進事業費補助金とは、副業・兼業による専門的人材を活用する事業者に対し、磐田市が予算の範囲内において交付する補助金です。  
詳しくは、下記のホームページをご覧ください。

## 活用事例-01

### 人事・組織開発



業種：小売業

従業員約5名 / 資本金300万円

#### 背景と課題

- ・ 中途採用を募集しても応募がない
- ・ 中途採用と採用後の定着に関するノウハウがない

副業・兼業人材の活用	<b>[人材]</b> 人事採用担当者(中小企業での実績多数) 取引先金融機関の紹介により副業・兼業人材求人サイトにて募集
	<b>[内容]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中途採用におけるサポート</li> <li>● 中小企業としての採用に向けてのノウハウ享受</li> <li>● 採用後の定着に向けたアドバイス</li> </ul>
	<b>社内体制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロ人材と代表の計2名でプロジェクト体制を構築</li> <li>・ 月1回のWebミーティング開催及び随時メールで連携</li> </ul>
	<b>[活用期間]</b> 7か月 <b>[月額費用]</b> 8万円 (エージェント手数料込)

#### 活用の成果

- ・ ハローワークを通して1名の採用に成功
- ・ 定着化のための研修や福利厚生の改善を実施

## 活用事例-02

### 商品開発/マーケティング



業種：製造業

従業員約35名 / 資本金1,000万円

#### 背景と課題

- ・ 廃棄予定の端材を有効活用し商品化するノウハウがない
- ・ 端材を商品化して新たな柱として売上を確保したい

副業・兼業人材の活用	<b>[人材]</b> マーケティング実績者(BtoC、DtoC) 取引先金融機関紹介の人材会社が副業・兼業人材候補者を選定し、面接により決定
	<b>[内容]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客ニーズの分析、販路開拓、販売方法の検討</li> <li>● 試作品の開発・販売の伴走支援</li> <li>● 専用ECサイトの立ち上げ支援</li> </ul>
	<b>社内体制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロ人材と役員・スタッフの計3名でプロジェクト体制を構築</li> <li>・ 月2回の対面ミーティング</li> <li>・ 月1回のWebミーティング</li> </ul>
	<b>[活用期間]</b> 9か月 <b>[月額費用]</b> 35万円 (エージェント手数料込)

#### 活用の成果

- ・ 端材を利用した新製品の開発・販売ができた
- ・ 専用ECサイトを整備できた

※年度内に「静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点」を利用して副業・兼業人材または紹介会社と契約したものが対象です。

問合せ

磐田市経済観光課

〒438-8650 磐田市国府台3-1

TEL 0538-37-4819 FAX 0538-37-5013



詳しくはこちら



静岡県プロフェッショナル  
人材戦略拠点HP



磐田市HP

### 活用事例-03

## ECサイトの構築



業種：小売業

従業員約60名 / 資本金5,200万円

#### 背景と課題

- ECサイトの運営方法のノウハウがない
- 自社ECサイトの立ち上げにより一定の売上を確保したい（目標 年間1億円）

副業・兼業人材の活用	<b>[人材]</b> ECサイト運営者（年間約5億円売上実績） 取引先金融機関紹介の人材会社が副業・兼業人材候補者を選定し、面接により決定
	<b>[内容]</b> ● 自社ECサイトの立ち上げ計画やECプラットフォームへの出品計画の作成、および実施移行支援 ● 運営自走化の仕組みや社内体制の整備支援
	<b>社内体制</b> ● プロ人材と部長・スタッフの計4名でプロジェクト体制を構築 ● 月1回の対面ミーティング ● 月3回のWebミーティング開催
	<b>[活用期間]</b> 9か月 <b>[月額費用]</b> 32万円（エージェント手数料込）

#### 活用の成果

- 自社ECサイトの立上げ
- 楽天市場、Amazonへの出品
- 翌年度の売上が約1.5倍成長

### 活用事例-04

## 販路開拓/マーケティング



業種：農業

従業員5名未満 / 個人事業主

#### 背景と課題

- 市場開拓・営業手法・マーケティング等のノウハウがない
- 自社製品の新たな販売経路を開拓したい

副業・兼業人材の活用	<b>[人材]</b> 飲食店向けコンサルタント 取引先金融機関の紹介により副業・兼業人材求人サイトにて募集
	<b>[内容]</b> ● 自社商品である海老芋の新規販路の調査・検討 ● 新規顧客ターゲットや提案コンセプト、営業方法等のマーケティング戦略の立案
	<b>社内体制</b> ● プロ人材と経営者の計2名でプロジェクト体制を構築 ● 週次でミーティング開催及び随時メールでの連携
	<b>[活用期間]</b> 1か月 <b>[月額費用]</b> 8万円（エージェント手数料込）

#### 活用の成果

- 首都圏のホテルや料亭へ直接販売する販路を確立
- 複数の出荷先の獲得による販路拡大

### その他の活用事例

#### マーケティング

売れるための仕組み作りを広範囲に担当

- 各種調査を通じた情報収集・分析
- 商品に沿った広告の運用
- Web集客プランの設計

#### 資金調達

事業に必要な未来の予算を企画管理

- 年間の資金計画を管理
- 銀行借入等資金調達
- 経費を調整する資産調整

#### 経営企画

企業の中長期計画、経営計画などの策定

- 業務・事業提携
- M&Aの推進
- 新規、海外事業の企画、立上げ

#### 情報システム

社内システムやネットワークの企画、開発

- IT戦略の策定と情報システム企画
- 情報システムの構築、運用、保守
- インフラの構築、運用、保守

#### 広報・PR

認知度を上げる情報を企画・発信

- 報道機関向け資料の作成・配信
- テレビ、新聞などのマスコミ対応
- コーポレートサイトを作成・運営

#### 営業企画

売上目標を達成するための戦略立案

- 営業戦略・戦術立案
- 営業ツールの制作
- 提案資料作成

and more . . .