

磐田市のふるさと納税業務に係る課題事項

1 寄附者（寄附額）を増やす方策について

本市では、寄附額の増加と地域産業の振興のためには寄附情報の分析を行い、分析結果に基づいた寄附額増加策の実施が重要であると考えている。

また、新規返礼品及び新規返礼品提供事業者を追加するにあたり、専門業者のノウハウやスキル・知見を活用した事業者の選定、返礼品提案内容の検討が必要である。

2 返礼品の選定について

現在、本市の返礼品は700品目を超え総務省が定める地場産品基準を踏まえた承認作業に苦慮している。

本市としては、専門業者のノウハウやスキル・知見を活用し、より円滑かつ適切な返礼品の選定を行いたいと考えている。

3 宣伝広告について

総務省の定める宣伝広告のルールを踏まえた、広報活動やチラシなどの広報物の作成をより行っていきたい。

本市としては、専門業者のノウハウやスキル・知見を活用し、適切かつ効果的な宣伝広告活動を行いたいと考えている。

4 SEO対策について

本市では、13の返礼品サイトを利用しており、各サイトによって寄附者の属性や人気となる返礼品のカテゴリーが異なっている。

本市としては、寄附を最大化するため専門業者のノウハウやスキル・知見を活用し、各サイトの特性に合致したSEO対策を柔軟かつ積極的に実施したいと考えている。