

ガバメントクラウドファンディング事業認定審査基準表

評価基準	視点		配点
団体等	信用性	組織体制・財務状況・活動実績は十分な団体であるか。	5
	意欲	提案事業に取り組む熱意に共感できるか。	10
	姿勢・将来性	運営や活動の情報公開を行い、中・長期的な活動計画があるか。	5
	合計		20
目的	課題設定	地域の課題や特徴を踏まえ、解決したい課題が明確であり、事業の目的が地域や市の実情やニーズに即したものとなっているか。	10
	公益性	行政が補助するに適切か。 事業は申請者やその関係者等の利益に限定されることはなく、地域全体にとって有益なものであるか。	10
	合計		20
計画	有効性	課題解決に向けて的を得た有効なものであり、事業の発展や地域社会への波及効果が期待できるか。	10
	妥当性	事業計画に見合った人員体制の整備など、申請者が主体的に取り組むための体制を整えているか。	5
		事業実施のための具体的な手段や場所が示され、必要なノウハウが備わっているか。	5
		スケジュールは具体的で現実的であるか。	5
	地域性	地域資源の活用が見込める事業となっているか。	5
	創意工夫	事業実施にあたり、事業効果を高める工夫が見られたり、新しい視点からのアイデアが盛り込まれた事業となっているか。	5
	柔軟性	寄附額が目標額に届かない場合、事業の趣旨や目的を損なうことなく事業計画を柔軟に見直し改善することが可能な事業内容か。	5
	継続性	事業終了後、継続や発展が期待できるか。 (1回限りの単発事業にならないか)。	5
	予算規模	予算額の積算根拠が明確であり、事業内容に対して、予算規模が適正であるか。	5
合計		50	
クラウドファンディング	広報手段	寄附募集に向けて効果的な広報活動やアイデアについて考えられているか。	5
	返礼品	独自の魅力的な返礼品の提案があるか。 ※独自の返礼品の設定がない場合は「3」で評価。	5
	合計		10
総合計			100